

'EERST BAKTE IK KOEKJES VOOR HET GOEDE DOEL'

Ondernemer **Gloria van Ewijk** (39) wandelt in De Nacht van de Vluchteling van Rotterdam naar Den Haag. Zo wil ze begrip en aandacht vragen voor vluchtelingen. Dat doet ze ook via haar bedrijf, Life Impact Company.

Hard aan het trainen? 'Absoluut, elke week. Dit is de eerste keer dat ik zoiets doe en ik ben niet sportief. Af en toe is het echt afzien. Ik ben niet groot, dus ik moet twee keer zo snel lopen om iedereen bij te houden. Maar ik ben een doorzetter en ik train, dus het moet goed komen.'

Er zijn veel goede doelen. Waarom kies je voor de vluchtelingen?

'Toen de omvang van het probleem vorig jaar zichtbaar werd in Europa, raakte ik van slag. Vluchtelingen zijn overgeleverd aan de goedheid van mensen, maar dit bracht juist niet het beste in mensen naar boven. Dat beangstigt me, zeker omdat in onze samenleving mensenrechten hoog in het vaandel staan. Daar moet ik iets aan doen, dacht ik. Ik moet zorgen dat ik kan zeggen: ik heb gevoeld dat het niet klopte en er iets mee gedaan. Vluchtelingen zie ik als slachtoffers en niet als potentiële daders die ons weet-ik-het-wat aan willen doen, zoals sommigen ons willen laten geloven. Dat gevoel van onrecht drijft me om vluchtelingen een stem te geven.'



Wat vind je van de manier waarop hier het debat gevoerd wordt?

'Negatieve verhalen zijn toch het aantrekkelijkst. Veel prachtige initiatieven worden niet door de massa opgepikt, en een meerderheid durft zich, net als ik in het begin, niet uit te spreken. Terwijl dat juist hard nodig is.'

Waarom betrek je hier je bedrijf in?

'Eerst bakte ik koekjes voor het goede doel. Leuk, maar de impact was nihil. Het bleek niet mijn kernkwaliteit. Daarbij is het bereik van mijn bedrijf veel groter.'

Wat hebben je inspanningen voor Life Impact Company betekend?

'Eerst vreesde ik dat mijn betrokkenheid met vluchtelingen klanten zou afschrikken, maar het heeft mijn bedrijf juist verder geholpen. Mensen snappen nu wat ik wil: andere bedrijven bewegen tot een ander doel dan alleen winst maken.'

Wat vind je van de zorgen om de positie van de vrouw in Nederland?

'Vluchtelingen hebben andere normen en waarden dan wij. Het is aan ons om te zeggen wat de onze zijn. Daarbij moeten we wél naar die normen en waarden leven, dat gebeurt niet altijd. Ongelijkheid zit ook in onze cultuur. Laten we onze dubbele standaard aanpakken. En die van anderen erkennen, maar vooral ook niet groter maken. Want dat roept alleen maar meer angst op. We hebben een visie en een toekomstgericht plan nodig om integratie mogelijk te maken. Dan komen we verder.' ■

■ *De Nacht van de Vluchteling wordt, sinds 2010, georganiseerd door Stichting Vluchteling. Er is ook een sponsorloop van Nijmegen naar Arnhem. Er zijn ruim tweeduizend lopers.*