

Workshop V&C uitgelicht: Personal Branding Laat zien wat je waard bent!

Gloria van Ewijk geeft op zaterdag 26 november de interactieve workshop Personal Branding, waarin ze tips geeft over het vergroten van je zichtbaarheid. Met Personal Branding bedoelt Gloria iets anders dan jezelf als merk neerzetten. "Voor mij betekent Personal Branding duidelijk maken wie je bent en wat je kan toevoegen, jezelf duidelijk presenteren en profileren. Waabij het belangrijk is om trouw te blijven aan jezelf en te kiezen voor een manier van profileren die bij je past. Ben je geen goede spreker, ga dan niet op een podium staan om gezien te worden, maar laat je stem horen via bijvoorbeeld een blog of maak een infographic."

Vrouwen

Vooral vrouwen worstelen hiermee merkt Gloria. "Vrouwen steken van nature niet graag hun kop boven het maaiveld. Zo zijn er heel veel vrouwen die keihard aan het werk zijn, maar wel met de deur dicht. De kans dat anderen met jouw resultaten gaan pronken wordt hierdoor juist vergroot, waardoor anderen profiteren van jouw resultaten en jij niet de erkenning

krijgt voor je werk." Laten zien wat je wat je doet is dus nodig om erkenning en mooie kansen te krijgen. Om je eigen kansen te creëren is het belangrijk om eerst te ontdekken wie je bent. "Vraag jezelf af wat je belangrijk vindt in het leven en in je werk en pas daar je ambities op aan. Pas als je je eigen verhaal helder hebt, kun je de juiste manier zoeken die bij jou past om jouw verhaal te delen." Om impact te hebben moet je volgens Gloria bouwen aan een publiek. Daarbij is het ook belangrijk dat je verhaal eerlijk, oprecht en onderscheidend is. "Anders is het lastig jouw verhaal te verkopen."

Uitdaging

Voor je je hele ziel en zaligheid de wereld in slingert moet je volgens Gloria wel beseffen dat er ook een keerzijde kleeft aan zichtbaarheid. "Wie impact maakt, kan een tegenbeweging terug verwachten." Haar tip: "Zorg voor een goed fundament en neem de tijd om te bouwen aan je personal brand en je zelfvertrouwen. Ga niet all in, maar werk stapje voor stapje aan jouw brand. Verleg jouw grenzen zodra je er aan toe bent."



Life Impact Company

► Gloria van Ewijk MSc MBA is eigenaar van Life Impact Company. 'Wij zijn een pionier op het gebied van leiderschap, ondernemerschap en personal branding voor professionals en ondernemers. Met Life dragen wij actief bij aan een wederkerige samenleving, waar aan iedereen kan meedoen en meetelt! Wij zijn daarom een leer-werkbedrijf is voor MBO, HBO en WO-studenten en we zetten ons actief in voor vluchtelingen.'

Workshop uitgelicht: Carrièretips van Halbe Zijlstra Van bedrijfsleven naar politiek

'Zoek een baan die je leuk vindt. Beter een leuke baan die minder goed betaald, dan een goed betaalde baan waar je geen plezier in hebt. Alleen dan kun je het volhouden en ook alleen dan kun je echt goed worden in je werk.' **Halbe Zijlstra**

Meer weten over de carrière van Halbe Zijlstra en benieuwd naar zijn carrièretips? Kom dan na de officiële opening naar zaal 1 voor de workshop 'Carrièretips van Halbe Zijlstra'. De workshop start om 10.30 uur.

25-26 nov. Nederlandse Carrièredagen Jaarbeurs Utrecht stand 27

Smart brains
join us.

ARNOLD & SIEDSMA
patents & trademarks

www.arnold-siedsma.com/werken-bij

Tata Steel biedt je een exclusieve helikoptervlucht en lunch met directielid.

www.bestgraduates.nl

BESTGRADUATES

Deze exclusieve prijs van BestGraduates 2017 wordt aangeboden door:

TATA STEEL

Fugro biedt je de kans om samen te werken met een boardmember in binnen- en buitenland.

www.bestgraduates.nl

BESTGRADUATES

Deze exclusieve prijs van BestGraduates 2017 wordt aangeboden door:



Workshop uitgelicht: Snelle carrièremakers Op weg naar de top bij Unilever, Rabobank & Vrumona

Onderzoek wijst uit dat snelle carrièremakers een bredere kijk op zaken hebben, eerder grenzen verleggen, meer openstaan voor nieuwe manieren van werken en zichzelf en de emoties van anderen beter begrijpen. In deze workshop vertellen een aantal carrièrejagers hoe zij binnen aansprekende bedrijven hard op weg zijn naar de top en geven ze tips hoe deze ook voor jou te bereiken is!

Sprekers op vrijdag 13.00 uur, zaal 1



Rick Tracy | Rabobank | Thought Leader, Test Analyst, and Scrummaster for Rabobank IT Systems

Rick werkt als tester voor het global finance systeem van Rabobank. De veranderingen in de financiële wereld gaan snel. Hij ziet veel mogelijkheden in de opkomst van fintech en automation en hoopt daarin ook een rol te spelen.



Amy Brix | Unilever | Senior European new e-business model manager

Amy bedenkt voor Unilever innovatieve productconcepten en zet die in de markt. Niet via traditionele retailkanalen, maar via nieuwe online kanalen & business modellen. Een uitdaging omdat het een nieuwe manier van werken is binnen het concern.



Jelle van der Kolk | Royal Ahrend | Assistant to the CEO

Jelle is intellectueel sparringpartner van de CEO en direct betrokken bij commerciële en strategische vraagstukken. Royal Ahrend is een internationaal leider op het gebied van kantoormeubilair, gespecialiseerd in het leveren van innovatieve, activiteiten gerelateerde werkomgevingen aan zakelijke gebruikers over de hele wereld.

Sprekers op zaterdag 13.00 uur, zaal 1



Nick Driessen | Vrumona | Field Sales Manager

Na een traineeship bij Heineken is Nick nu werkzaam als Field Sales Manager voor Vrumona. Vrumona geldt als dochteronderneming van Heineken en voert A-merken zoals Pepsi, Sisi, 7Up, Crystal Clear en Sourcy. Hij zorgt er samen met een groot team accountmanagers voor dat al deze merken beschikbaar én zichtbaar zijn in de Nederlandse supermarkten.



Winnie Hoffmann | Hoffmann Groep | CEO

Winnie Hoffman werd in 2015 verkozen tot beste vrouwelijke CEO. Haar technisch bouwbedrijf is een toonbeeld van goed management. De Hoffmann Groep houdt zich bezig met het verhuren, verkopen, installeren en verwijderen van grondkerende constructies en is gespecialiseerd in het trillingvrij aanbrengen van stalen damwanden en soilmix wanden.

innOPAY

Art Stevens | Innopay | Consultant

Na zijn afstuderen zocht Art het avontuur op en belandde hij tussen de software-ondernemers in Silicon Valley. Na deze mooie ondernemersavonturen vond hij het tijd om een nieuw vak te leren: consulting. Momenteel werkt Art bij Innopay, een kleine strategieclub met een digitale mindset waar een heerlijke energie heerst.



► @17.00 uur
Be there!

Spetterende optredens

Na alle gesprekken en workshops mag ook ontspanning niet ontbreken. Vrijdag zal Lange Frans zijn hits laten horen en zaterdag kun je komen genieten van een fantastisch optreden van Sharon Doorson. De optredens starten om 16.30 uur op het hoofdpodium.