

4

VERHAAL

Hoe vertel je een verhaal dat raakt?

5

COMMUNITY

Hoe bouw je een sterke community met ambassadeurs?

6

ONLINE

Hoe zorg je dat je online zichtbaar en vindbaar bent?

PERSONAL BRANDING PASPOORT

Challenge the status quo!

TIPS

- ✓ Laat zien waar je voor staat
- ✓ Blijf trouw aan jezelf
- ✓ Praat vanuit je hart
- ✓ Durf kwetsbaar te zijn
- ✓ Bied anderen een podium
- ✓ Leer je publiek iets nieuws



Naam:

Mijn levensmotto:

Social media:



De uitdaging die ik wil overwinnen:

Mijn passie waar ik voor ga:

Mijn superkracht:

Bijzondere prestaties:

De lange termijn doel(en) die ik wil bereiken:

De actie(s) die ik morgen uitvoer:

1

WAARDEN

Wat zijn je belangrijkste waarden?

2

RELATIE

Hoe zorg je voor een sterke relatie met je collega's & klanten?

3

COMMUNICATIE

Hoe blijf je met openheid communiceren?
